

Droomfabriek Glandigo

onbegrensde mogelijkheden van een merk

Een vergelijking met mediatycoon Sir Richard Branson van Virgin wijst hij resoluut van de hand. Reinout Oerlemans spreekt hem meer aan. Met beide illustere heren vertoont hij hoe dan ook overeenkomsten. Hij is ambitieus, creatief, jong en succesvol. Maar bovenal barst hij van de energie. "Altijd in beweging blijven, daar draait het bij mij om".

Merkwaardig" zo omschrijft hij zijn eigen levensloop. Sander Schetters - oprichter en eigenaar van Glandigo - werd geboren in 1983 in Breda. Deed eerst de mavo, toen de havo om vervolgens bedrijfseconomie te studeren en daarna rechten. Waar hij de tomeloze inzet en grenzeloze energie vandaan haalt, weet niemand. En daar wil hij het eigenlijk niet eens over hebben. "Het hoort gewoon bij me, ik ben altijd bezig. Ik heb zoveel ideeën en plannen dat ik wel moest zoeken naar een platform van waaruit ik kon opereren. Dat is Glandigo geworden."

Merk

"Glandigo is de verzamelnaam voor al mijn activiteiten. Ik heb het merk als uitgangspunt genomen. Natuurlijk besef ik dat mijn aanpak haaks staat op de conventionele visie in marketingland 'eerst product dan merk', maar daar trek ik me weinig van aan". En terecht naar nu blijkt want Glandigo is een daverend succes geworden. De belangrijkste pijler van de onderneming is momenteel de afdeling Law. Juridisch advies, gratis (bij eenvoudige vragen) of tegen gunstige tarieven. "Ik heb twaalf rechtenstudenten in dienst, allen bijna afgestudeerd". Een simpel idee dat goud waard bleek. Glandigo Law verzorgt verder merkenregistratie



en op de website staan voorbeeldcontracten als download. Maar de juristen maken ook individuele contracten. "Zo hadden we laatst een vrouw die haar vriend een Harley Davidson cadeau deed. Ze wilde dat wij een contract opstelden waarin stond dat de motor haar eigendom werd wanneer de man haar in de steek zou laten. Dat contract kwam er. Als dat geen maatwerk is, dan weet ik het ook niet meer".

Web

Als de energie van Schetters de ene sleutel van het succes van Glandigo is, dan is de moderne werkwijze de andere. "De website is de basis. Neem nu bijvoorbeeld Glandigo Jachtmakelaardij. Daar zit een gigantische database achter met een enorm aanbod aan jachten. Maar wij gaan verder. We kunnen ook software leveren aan jachtmakelaars of een compleet nieuwe website voor hen ontwikkelen". Hetzelfde geldt voor ons online reisbureau Glandigo Travel. Dat omvat een aanbod van 5500 hotels en appartementen wereldwijd, complete budgetreizen met vertrek vanuit Nederland of België. En als je voordelig een auto wilt huren op een vliegveld waar ook ter wereld, dan kan dat. Allemaal via internet, allemaal via een van onze websites. En niet alleen de reislustigen weten de weg



naar de website te vinden. "We scoren 340.000 unieke bezoekers per maand. Het merk en het web Glandigo vormen vooral een innovatief business to business concept. Bedrijven staan in de rij om te kunnen samenwerken met Glandigo en ook banken en verzekeraars begrijpen onze filosofie.

Toekomst

Glandigo is succesvol en groeiend. Naast Law, Yachts en Travel zijn ze ook nog actief met Models, Media en Real Estate. "En met het huidige platform kunnen we alle kanten op. Er lopen al besprekingen met providers in de telecombusiness, want ook op die markt willen we ontdekken wat de mogelijkheden zijn. Verder willen we iets in de kunst gaan doen (Glandigo Art) en in de mode (Glandigo Fashion). Ik denk er zelfs over om ballonvaarten te gaan organiseren. Word ik toch nog een soort Richard Branson".

informatie

Glandigo, Sander Schetters, Etnastraat 20, 0900-2234567
www.Glandigo.nl, info@Glandigo.nl